	POLITIKA KVALITY :	Strana:1
		Datum vydání: 1. 6. 2020
		Revize č.:1


Strategie udržování a neustálého zlepšování systému kvality je základním hlediskem hospodářské strategie firmy. Cílem politiky kvality je plné dosažení a udržení úrovně kvality výrobků a služeb vedoucí k trvalému uspokojení potřeb a požadavků zákazníka při optimalizaci ekonomické efektivity, potřeb a zájmů firmy. Tomuto cíli je nutné podřídit technickou přípravu výroby, výrobu, prodej i případný servis všech výrobků a služeb.

Systém kvality je stanoven, zaručuje, že organizační, technické a obchodní činnosti ovlivňující úroveň systému kvality budou plánovány, řešeny a kontrolovány a neustále zlepšovány, čímž bude dosaženo zajištění spokojenosti zákazníka.

Pro zabezpečení cílů kvality se zaměstnanci společnosti řídí následujícími zásadami:

- Systém kvality vzniká nikoliv z činnosti jednoho útvaru, jednoho pracovníka, ale jako výsledek systematické spolupráce všech útvarů a zaměstnanců uvnitř společnosti s vazbami na dodavatele a odběratele
- spolupráce musí být organizována a koordinována tak, aby kvalitní práce byla věcí každého jednotlivce společnosti, jelikož zlepšování kvality vyžaduje aktivní účast všech zaměstnanců při řešení a odstraňování nedostatků a problémů
- kvalita vyžaduje příkladnou osobní účast všech vedoucích pracovníků společnosti pro mobilizaci znalostí, schopností a kladného postoje každého pracovníka při zlepšování všech oblastí celé společnosti
- důsledně musí být uplatňován interní zákaznický princip, každý pracovník má uvnitř společnosti svého zákazníka a usiluje o plné zajištění jeho potřeb a požadavků

Dosažení a udržení kvality výrobků a služeb na úrovni žádané zákazníkem je garantováno vedením společnosti. V „Příručce kvality“ a „Organizačním řádu“ jsou definovány odpovědnosti, pravomoci a vzájemné vztahy všech pracovníků, kteří provádí a prověřují činnosti ovlivňující kvalitu.



David Voda
jednatel společnosti